

A background image showing a physiotherapist in a white shirt performing a massage on a patient's back. The patient is lying on a table, and the therapist's hands are visible, applying pressure to the muscles. The image is slightly blurred and has a dark overlay to make the text stand out.

Guía de Conversión para Fisioterapeutas

Convertir más clientes activos

(Te cuento más)



Nº1

El paso previo: sin SEO no hay conversión

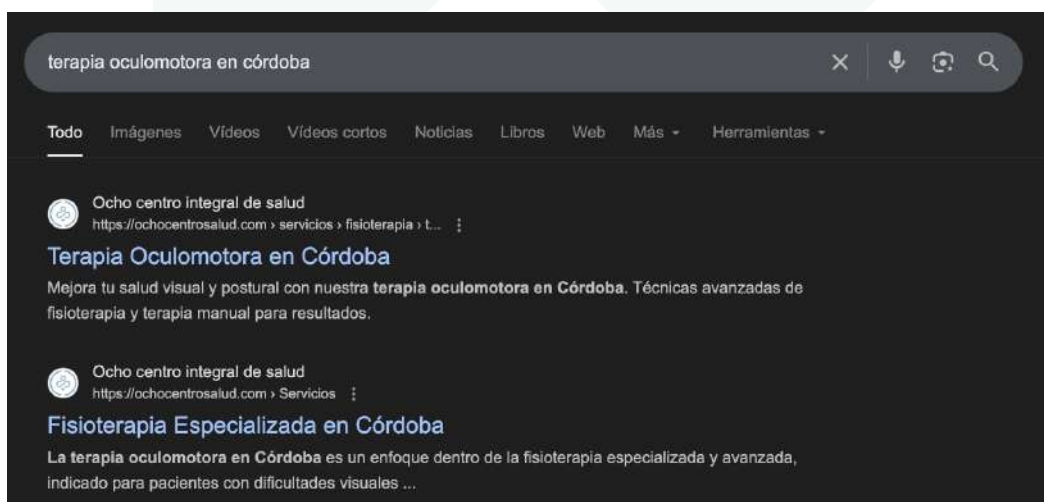
Antes de hablar de reservas, es fundamental entender que:

El SEO local (Google Maps + página web optimizada) es lo que permite que los pacientes te encuentren en el momento exacto en que buscan:

- “fisioterapeuta en [ciudad]”
- “tratamiento de [lesión específica]”
- “Clínica de fisioterapia especialista en [servicio a potenciar]”

✦ Una clínica sin posicionamiento aparecerá oculta en Google, y por tanto, no tendrá pacientes potenciales a convertir por más que busquen servicios o clínicas a las que acudir para cierto tratamiento o problema.

✔ Por eso, la conversión solo ocurre si previamente se trabajó el SEO y la visibilidad en otros medios en los que el posible paciente este activo.



Nº2

La clave: landing pages específicas por especialidad

Una vez que el paciente hace clic en tu web desde Google o redes, no debe aterrizar en una página genérica, sino en una landing page pensada para su problema específico.

Ejemplo:

“Fisioterapia deportiva en [ciudad]” página con info, fotos y CTA sobre lesiones deportivas.

“Rehabilitación post-operatoria en [ciudad]” página con tratamientos, testimonios y CTA específicos.

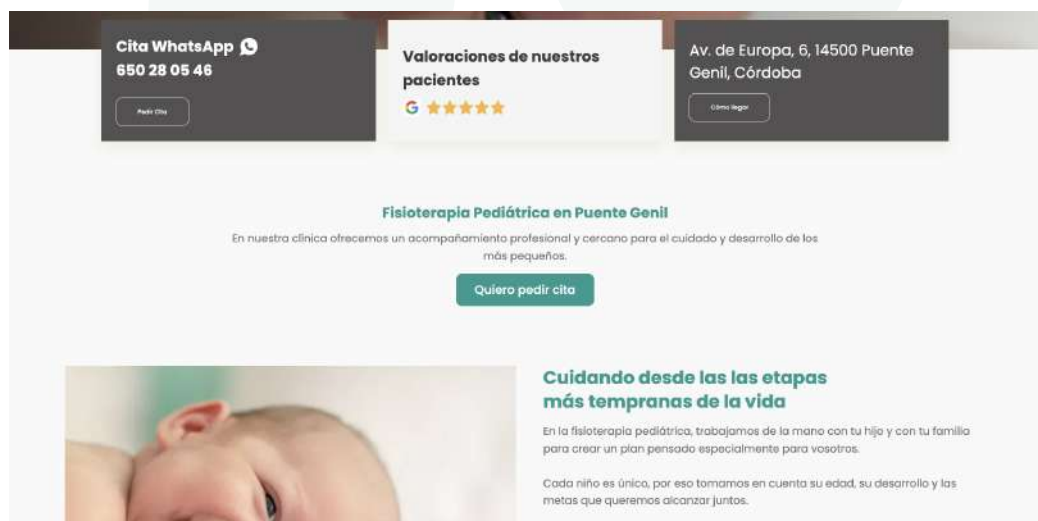
✓ Elementos esenciales de cada landing page:

Título claro y específico: “Tratamiento de [dolor/problema] en [ciudad]”.

Explicación breve del servicio (lenguaje sencillo).

Testimonios de pacientes que solucionaron ese problema.

Fotos reales de la clínica/tratamiento.

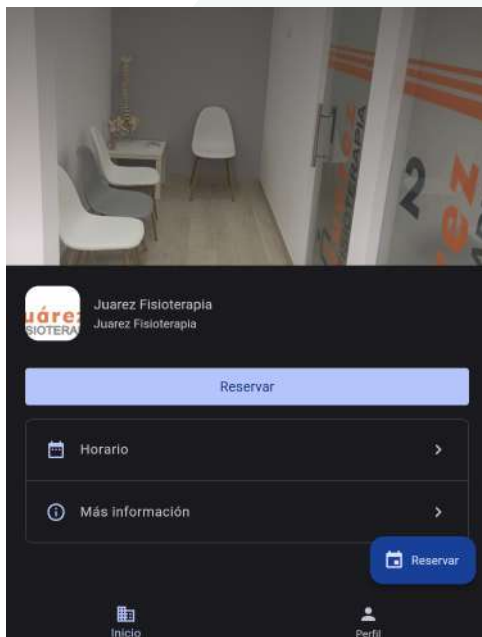


Nº3

De la landing a la conversión

Una vez en la landing page, se aplican las técnicas de conversión:

- ✓ **Reserva rápida y sin fricción** (agenda online o WhatsApp directo).
- ✓ **Prueba social y confianza** (reseñas de Google, fotos reales, estadísticas de autoridad).
- ✓ **Oferta inicial atractiva** (primera valoración gratuita, descuentos en packs, etc.).
- ✓ **Seguimiento automatizado para indecisos** (WhatsApp, email, retargeting).



Reseñas

Las reseñas no se verifican



+ Añadir reseña

- Reseñador de Doctoralia**
Reseña de Doctoralia
5/5 · Hace 2 años
Estoy contenta con Pilar mi tratamiento individual es muy positivo y me voy encontrando mejor y más ágil.
- manme recio**
Reseña de Google
5/5 · Hace 2 meses
Hace unos meses empecé mi entrenamiento grupal, somos 5 personas máximo, lo mejor que he podido hacer ha mejorado mi calidad de vida. Estoy en el grupo con Pilar... [Más](#)
- Eva Martin**
Reseña de Google
5/5 · Hace 2 meses
Nada más hay que ver las reseñas que le dan a esta Clínica, tuve contacto vía whatsapp con Patri, encantadora, pero mi fisio fue Marina, super agradable, muy... [Más](#)

Más reseñas de usuarios: ▾

Checklist de Conversión para tu clínica



Nº1

Posicionamiento Seo

- ✓ Mi clínica **aparece en Google Maps** cuando buscan “fisioterapeuta en [ciudad]”.
- ✓ Tengo páginas **optimizadas para cada servicio/especialidad**. Tipo:
 - Fisioterapia para espalda en (Ciudad)
 - Especialista en fisioterapia pediátrica en (Ciudad)
- ✓ Cada página **incluye palabras clave específicas** y el nombre de la ciudad.
- ✓ Mi perfil de Google Business está completo con **reseñas, horarios y fotos**.

Nº2

Landing pages específicas

- ✓ Cada especialidad (deportiva, post-operatoria, suelo pélvico, etc.) tiene su propia página.
- ✓ El título de la página es claro: "Fisioterapia en [ciudad] para [problema]".
- ✓ La página tiene fotos reales del servicio.
- ✓ Hay testimonios de pacientes relacionados con esa especialidad.
- ✓ Hay un botón visible de "Reserva ahora" en la parte superior y al final de la página.



Osteópata infantil en Córdoba

En Ocho Centro Salud somos especialistas en **osteopatía pediátrica en Córdoba**, un enfoque seguro y eficaz para acompañar a los más pequeños en sus primeros años de vida. Nuestro equipo de profesionales está formado por expertos en el cuidado del bebé y del niño, aplicando técnicas suaves y adaptadas a cada etapa de su desarrollo.

PEDIR CITA AQUÍ

¿Qué es la osteopatía pediátrica?

La **osteopatía pediátrica en Córdoba** es una disciplina que busca equilibrar el cuerpo del niño a través de técnicas manuales delicadas. Desde los primeros meses de vida, el sistema musculoesquelético y nervioso del bebé puede presentar tensiones o bloqueos que afectan a su bienestar diario. Un **osteópata infantil en Córdoba** puede ayudar a aliviar molestias relacionadas con el sueño, la digestión, la postura o el desarrollo motor.

- **Enfoque global:** considera el cuerpo del niño como un todo, integrando sistema nervioso, musculoesquelético y visceral.
- **Técnicas suaves y adaptadas:** los tratamientos son delicados y específicos para cada etapa del desarrollo infantil.
- **Prevención y tratamiento:** ayuda tanto a resolver problemas ya existentes como a prevenir futuras alteraciones posturales o funcionales.
- **Apoyo en el crecimiento:** favorece un desarrollo armónico, mejorando el sueño, la digestión y la movilidad.

SABER MÁS



Nº3

Conversión

- ✓ **Botón de reserva** conectado a agenda online o WhatsApp.
- ✓ Mensaje de **reserva** simple: "Agenda en menos de 30 segundos".
- ✓ Ofrezco un **beneficio inicial atractivo** (ej. diagnóstico gratuito).
- ✓ Tengo **testimonios** y **reseñas** integradas en la web.
- ✓ mTengo un sistema de **recordatorios** automáticos para evitar ausencias.

Nº4

Seguimiento de indecisos

- ✓ Tengo configurados **mensajes automáticos** en WhatsApp.
- ✓ Uso **etiquetas** en WhatsApp Business para organizar contactos.
- ✓ Tengo **emails automatizados para pacientes** que dejaron sus datos pero no reservaron.
- ✓ Tengo **campañas de retargeting activas** para quienes visitaron la web pero no reservaron.

A person is lying on their back on a massage table, covered by a white sheet. A therapist's hands are visible, performing a massage on the person's lower back. The background is a plain, light-colored wall.

Gracias!

Nº5

Medir tus resultados

Invertir en marketing digital sin saber que páginas son las más visitadas, que visitan más tus posibles pacientes, si clickan o no en tu botón de whatsapp, enviar formulario etc...

- Configurar Google Analytics, Google Search Console y Google Tag Manager.
- Medir visitas, llamadas y formularios enviados.
- Ajustar la estrategia a lo que funciona mejor.

Teniendo las herramientas de Google podemos ver la procedencia de ese contacto (Seo, RRSS, Directo) y además sabemos si ha clickado en un botón (Cómo llegar, whatsapp, enviar formulario) Tenemos toda la trazabilidad de lo que funciona. Por eso sabemos que el trabajo de SEO repercute directamente en las agendas de tu clínica.

Usuarios activos por
Primera fuente/medio del usuario

PRIMERA FUENTE/MEDIO DEL US...	USUARIOS ACTIVOS
google / organic	227
(direct) / (none)	203
l.instagram.com / referral	32
facebook.com / referral	29
bing / organic	8
chatgpt.com / (not set)	5

☐	4	first_visit	2.146 (16,14 %)
☐	5	envío_whatsapp_click	192 (1,44 %)
☐	6	evento_formulario_click	59 (0,44 %)
☐	7	Mail Sent	50 (0,38 %)
☐	8	generate_lead	41 (0,31 %)